

仁德醫護專科學校  
一百學年度專題報告書

ECSHOP 購物車網站架設之  
實作-以網路書店為例

組員：鄭友翔 96530006  
陳智彥 96530001  
杜偉汗 96530009  
黃宇盛 96530019

指導老師：張欽智

中華民國一百年十二月

# 一百年度畢業專題審核書

## ECSHOP 購物車網站架設之 實作-以網路書店為例

學生：鄭友翔、陳智彥、杜偉汗、黃宇盛

指導老師：\_\_\_\_\_ <簽名>

科主任：\_\_\_\_\_ <簽名>

中華民國一百年十二月

## 誌謝

經過一年的努力，首先要感謝我們的指導老師張欽智老師督促與鼓勵，讓我們能夠完成這次專題，雖然仍有不足的地方，但我們能會不斷努力增進自己。在這一年期間，張欽智老師在我們很多不懂地方悉心的指導，讓我們獲益良多。

本專題得以順利完成，在挑燈寫作時，總會發揮支撐的力量，在這段時間，組員們周旋於工作、學業間，雖然負擔沉重，壓力不斷，但也練就處理事情的效率與能力，讓專題目標得以順利達成。學習之路永無止境，期許自己能「做中學，學中做」不斷努力精進，貢獻所長。

# 目錄

|                     |    |
|---------------------|----|
| 誌謝.....             | 1  |
| 目錄.....             | 2  |
| 摘要.....             | 4  |
| 第一章 研究背景與目的.....    | 5  |
| 第二章 探討文獻.....       | 6  |
| 一、網路購物.....         | 6  |
| 二、電子商務.....         | 8  |
| 三、ECShop.....       | 9  |
| 2-3-1 基本說明.....     | 9  |
| 2-3-2 詳細進階功能.....   | 10 |
| 四、Apache.....       | 12 |
| 2-4-1 介紹.....       | 12 |
| 2-4-2 歷史.....       | 12 |
| 2-4-3 命名.....       | 14 |
| 2-4-4 特性.....       | 15 |
| 2-4-5 評價.....       | 15 |
| 五、MySQL.....        | 16 |
| 2-5-1 介紹.....       | 16 |
| 2-5-2 歷史.....       | 16 |
| 2-5-3 特性.....       | 17 |
| 2-5-4 應用.....       | 18 |
| 2-5-5MySQL 管理.....  | 19 |
| 2-5-6 連接方式.....     | 20 |
| 2-5-7 衍生版本.....     | 21 |
| 六、PHP 介紹.....       | 21 |
| 第三章 研究方法與流程.....    | 22 |
| 3-1 研究方法.....       | 22 |
| 3-2 研究流程圖.....      | 22 |
| 第四章 進度與分工.....      | 23 |
| 4-1 研究進度表(甘特圖)..... | 23 |
| 4-2 小組成員分工表.....    | 23 |
| 第五章 系統功能與說明.....    | 24 |
| 5-1 網頁架構圖.....      | 24 |
| 5-2 成果.....         | 25 |
| 一、首頁.....           | 25 |
| 二、會員註冊.....         | 26 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、修改會員資料 .....            | 27 |
| 四、購買書籍區 1-科幻小說.....       | 28 |
| 四、購買書籍區 2-BL 小說 .....     | 29 |
| 四、購買書籍區 3-言情小說.....       | 30 |
| 四、購買書籍區 4-少女漫畫.....       | 31 |
| 五、留言板.....                | 32 |
| 六、管理員登錄 .....             | 33 |
| 七、管理員系統 .....             | 34 |
| 八、購物流程 1.....             | 35 |
| 八、購物流程 2.....             | 36 |
| 八、購物流程 3.....             | 37 |
| 八、購物流程 4.....             | 38 |
| 九、確認訂單.....               | 39 |
| 十、待支付訂單 .....             | 40 |
| 十一、添加新商品 1 .....          | 41 |
| 十一、添加新商品 2 .....          | 42 |
| 十二、商店設置 .....             | 43 |
| 第六章 結論與建議.....            | 45 |
| 6-1 結論 .....              | 45 |
| 6-2 建議.....               | 45 |
| 參考文獻 .....                | 46 |
| 一、參考文獻的來源書分為下列三種： .....   | 46 |
| 二、參考文獻的來源的網址分為下列七種： ..... | 46 |
| 專題製作會議記錄.....             | 48 |
| 第一次會議紀錄.....              | 48 |
| 第二次會議紀錄.....              | 49 |
| 第三次會議紀錄.....              | 50 |
| 第四次會議紀錄.....              | 51 |
| 第五次會議紀錄.....              | 52 |
| 第六次會議紀錄.....              | 53 |
| 第七次會議紀錄.....              | 54 |
| 第八次會議紀錄.....              | 55 |
| 第九次會議紀錄.....              | 56 |
| 第十次會議紀錄.....              | 57 |
| 第十一次會議紀錄.....             | 58 |

## 摘要

在分秒必爭的網路時代，提供使用者更方便、快速的購物方式乃是時勢所趨，懂得掌握此一商機的人，將可以掌握人生致富的機會。因此，我們選擇ECShop購物車網站架設之實作做為我們這次的專題，藉著這個機會學習運用免費的網店架設系統製作出我們所需要的網路書城。

# 第一章 研究背景與目的

2009年台灣網路交易金額約為3110億新台幣，相較2008成長約30%以上(資策會)，可見網路商機的快速發展乃是時勢所趨。因此，懂得掌握此一商機的人，將可以掌握人生致富的機會。企業對個人(B to C)的電子商務，就是企業透過網路銷售產品或服務給消費者，直接將商品或服務推上網路，提供充足資訊與便利的界面吸引消費者選購，而在網店架設系統中，由於ECSHOP具有免費、高效率、高速度、功能強大及操作簡便等特色，因此，廣為大眾所採用。有鑑於此，我們選擇ECSHOP購物車網站架設之實作做為我們這次的專題，藉著這個機會學習運用免費的網店架設系統製作出我們所需要的網路書城。

**本研究的動機如下列五點：**

1. 運用ECShop網店系統架設網路書店
2. 學習Apache Web Server之架設
3. 學習MySQL Database之維護
4. 學習ECShop網店系統之架設與修改
5. 學習研究報告之撰寫

## 第二章 探討文獻

### 一、網路購物

#### (一)、 網路購物的優點：

1. 網路購物是足不出戶的消費者最好的購物管道。只要準備好信用卡資料，打開電腦，接上網際網路，用手指移動滑鼠，在鍵盤上輸入你的個人資料，數天後，貨物便送到府上等著簽收，可以省下寶貴時間
2. 網路購物的商家不需要店面，憑藉著完善電腦系統的協助，所節省下來的昂貴店面租金及人事費用，便反應在價格上，較便宜的價格就是另一吸引顧客下單的重要因素。
3. 網際網路是動態的，畫面隨時可更新，即使新產品剛發表，消費者也能立刻知道，搶鮮訂購使用，而不用耐心地等待宣傳上架後才可以買到。另一方面，大部份具規模的網路購物商店一定有產品資料庫，具檢索功能，只要鍵入關鍵字，便可輕易尋找自己想要的商品，這可說是運用網路方便性的一大利器。
4. 網路購物有一天 24 小時，一年 365 天的營業時間，同時打破國界、疆界限制，消費者也可透過網路向國外買到任何想到的商品或服務，達到真正的無遠弗屆。



## (二)、網路購物的缺點

1. 事實上大多數人購物就是享受那份壓馬路、逛櫥窗的閒情逸緻，百貨公司營造出舒服購物的環境，使消費者自在花錢是現代人主要休閒活動之一，這是網路購物所沒法取代的。傳統購物永遠有其不可取代的價值。
2. 網路購物現階段的一個缺點則是對於有形的產品，沒辦法實地觸摸感受其實體，來決定購買與否，或許不久的將來，改善傳輸速度和網路頻寬後，3D 虛擬實境的網路購物商店會出現。
3. 網路購物最普遍的付款方式是透過信用卡交易，因此便牽涉網路交易的安全性問題，多數人認為網路交易會使個人信用卡資料在傳輸過程中被取走，但目前各商家已備有多項交易安全機制，例如 Secure Sockets Layer (SSL) 編碼 (encrypt)，確保資料傳輸過程的安全性；及 Secure Electronic Transactions (SET) 安全電子交易的安全標準等。當然沒有一套系統敢百分之百保證信用卡資料的安全。
4. 另外一個因素是門檻不高，任何懂網頁及程式設計的人，有心及肯花時間就可成立一個購物網站，很容易被不肖份子所欺詐，加上沒有店面，沒辦法從商店外觀來判定信譽及可

靠度，對消費者而言都是一種風險。

## 二、電子商務

**電子商務**或 EC（英語：E-Commerce）是指在網際網路（Internet）、企業企業網路（Intranet）和增值網（VAN，Value Added Network）上以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，是傳統商業活動各環節的電子化、網路化。電子商務包括電子貨幣交換、供應鏈管理、電子交易市場、網路行銷、線上事務處理、電子資料交換（EDI）、存貨管理和自動資料收集系統。在此過程中，利用到的資訊科技包括：網際網路、外聯網、電子郵件、資料庫、電子目錄和行動電話。**狹義的電子商務**—是指利用 Internet 從事商務或活動。而**廣義的電子商務**是使用各種電子工具從事商務或活動。這些工具包括從初級的電報、電話、廣播、電視、傳真到電腦、電腦網路，到 NII（國家資訊基礎結構—資訊高速公路）、GII（全球資訊基礎結構）和 Internet 等現代系統。而商務活動是從泛商品（實物與非實物，商品與非商品化的生產要素等等）的需求活動到泛商品的合理、合法的消費除去典型的生產過程後的所有活動。

電子商務的營運模式因交易對象與互動模式的不同，主要可

分成「企業對企業 (Business to Business, B2B)」、「企業對個人 (Business to Customer, B2C)」、「個人對個人 (Customer to Customer, C2C)」、以及「個人對企業 (Customer to Business, C2B)」等四大類型；其中，B2C 是指企業在網路上直接將產品或服務提供給消費者的一種電子商務型態，也是本研究所關心的重點。在 B2C 中，網際網路在企業與消費者之間所扮演的是仲介者的角色，藉由網路的特性，企業不需要實體店舖，便可直接將產品或服務呈現給消費者；另一方面，消費者只需透過搜尋引擎即可獲得即時的資訊與服務，企業與消費者並可透過網路的輔助，使交易過程更有效率。

### 三、ECShop

#### 2-3-1 基本說明

ECSHOP 是一款『免費 + 開源』的網路商店系統。由專業的開發團隊升級維護，提供及時高效的技術支持，還可以根據自己的商務特徵對 ECSHOP 進行定製，增加自己商店的特色功能。

『強大 + 簡便』ECSHOP 除了注重功能上的強大以外更重要的特點就是操作上的方便快捷。我們設身處地為用戶著

想的設計理念使我們的產品達到了極高的易用性。只需輕點鼠標+簡單錄入即可完成商店管理。

『效率 + 速度』ECSHOP在系統架構，數據庫，程序等方面的設計都由資深的專業人士完成，保證了系統的健壯和效率，高效合理的管理流程助您在瞬息萬變的商務活動中始終領先一步，掌握市場的主動權。

## 2-3-2 詳細進階功能

### 1. 商品管理

商品列表、添加新商品、商品分類、用戶評論、商品品牌、商品類型、商品回收站、圖片大量處理、商品大量上傳、商品大量導出、商品大量修改、生成商品代碼、關鍵字管理、虛擬卡列表、添加新虛擬卡、更改加密串、商品自動上下架。

### 2. 促銷管理

競標功能、優惠券使用類型、商品包裝、祝福賀卡、團購活動、專題管理、拍賣活動、優惠活動、批發管理、超值禮包、點數商城商品。

### 3. 訂單管理

訂單列表、訂單查詢、合併訂單、訂單列印、缺貨登記、添加訂單、發貨單列表、退貨單列表。

#### 4· 廣告功能

廣告列表、廣告位置。

#### 5· 報表統計

流量分析、客戶統計、訂單統計、銷售概況、會員排行、銷售明細、搜尋引擎、銷售排行、訪問購買率、站外投放JS。

#### 6· 文章管理

文章分類、文章列表、文章自動發佈、在線調查。

#### 7· 會員管理

會員列表、添加會員、會員等級、會員整合、會員留言、充值和提現申請、資金管理。

#### 8· 權限管理

管理員列表、管理員日誌、辦事處列表。

#### 9· 系統設定

商店設定、會員註冊項設定、支付方式、配送方式、信箱服務器設定、地區列表、計劃任務、友情連結、驗證碼管理、檔案權限檢測、檔案校驗、首頁主廣告管理、自定義導航欄、授權證書、網站地圖。

#### 10· 模板管理

模板選擇、設定模板、庫項目管理、語言項編輯、模板設定

備份、信箱模板。

#### 11．資料庫管理

資料備份、資料表優化、SQL查詢、轉換資料。

#### 12．推薦管理

推薦設定、抽成管理。

#### 13．信箱群發管理

關注管理、信箱訂閱管理、電子報管理、信箱隊列管理

開始使用您的專屬購物車購買標準型、商務型、進階型網頁空間。

### 四、Apache

#### 2-4-1 介紹

Apache HTTP Server（簡稱Apache）是Apache軟體基金會的一個開放原始碼的網頁伺服器，可以在大多數電腦作業系統中執行，由於其跨平台和安全性被廣泛使用，是最流行的Web伺服器端軟體之一。它快速、可靠並且可通過簡單的API擴充，將Perl／Python等直譯器編譯到伺服器中。

#### 2-4-2 歷史

Apache起初由伊利諾大學香檳分校的國家超級電腦應用中心（NCSA）開發。此後，Apache Httpd被開放原始碼團

體的成員不斷的發展和加強。Apache Http網站伺服器擁有牢靠可信的美譽，已經在全球超過半數的網站中被使用—特別是幾乎所有最熱門和瀏覽量最大的網站。比方說，維基百科網站伺服器就是使用Apache的。

剛開始發展時，Apache只是Netscape網頁伺服器（現在是Sun ONE）之外的開放原始碼選擇之一。慢慢地，它開始在功能和速度超越其他基於Unix的HTTP伺服器。到了Apache 2.x的時代，實際效率又比Apache 1.x更快，2.x比1.x能同時服務更多的網頁連線數。

1996年4月以來，Apache一直是Internet上最流行的HTTP伺服器：1999年5月它在57%的網頁伺服器上執行，到了2005年7月這個比例上升到了69%。在2005年11月最風光的時候達到接近70%的市佔率，不過在部份擁有大量域名的主機域名商轉換為微軟IIS平台後，Apache市佔率近年來呈現些微下滑。同時搜尋引擎巨擘Google自己的網頁伺服器平台GWS推出後（也可說是一種修改版的Apache），再加上nginx、Lighttpd等輕量化網頁伺服器軟體在市場上有一些能見度，這些因素都反應在整體網頁伺服器市佔率的消長，Apache的市佔率就隨之滑落。

根據Netcraft在2009年12月的最新統計數據，Apache的市佔率已經降為53.67%，IIS降為18.26%，谷歌網頁服務器13.53%，ngi nx 8.75%。儘管如此，Apache仍舊是當前網際網路市場上，市佔率最高的網頁伺服器軟體。

### 2-4-3 命名

作者宣稱因為Apache這個名字好記，所以才在最初選擇它，但是流傳最廣的解釋是（也是最顯而易見的）：這個名字來自於一個事實：當Apache在1995年初開發的時候，它是由當時最流行的HTTP伺服器NCSA HTTPd 1.3的代碼修改而成的，因此是「一個修補的（a patchy）」伺服器。然而，在Apache伺服器官方網站的FAQ中是這麼解釋的：「Apache這個名字是為了紀念名為Apache的美洲原住民印第安人的一支，眾所周知他們擁有高超的作戰策略和無窮的耐性。」貝倫多夫說：「我選擇阿帕契這個名字是取其積極含義。阿帕契民族是最後一個屈服於美國政府的民族。當時我們擔心大公司遲早會參與競爭並『教化』這塊最早的網路之地，所以在我看來，阿帕契是個很好的名稱，也有人說這個詞一語雙關-因為正如APAtCHy的名字所表明的那樣，他們確實是在給伺服器打修補程式。」無論如何，Apache 2.x分支不包含任



何NCSA的程式代碼。

#### 2-4-4 特性

Apache支援許多特性，大部分通過編譯的模塊實現。這些特性從伺服器端的程式語言支援到身份認證方案。一些通用的語言介面支援Perl，Python，Tcl，和PHP。流行的認證模組包括mod\_access，mod\_auth和mod\_digest。其他的例子有SSL和TLS支援(mod\_ssl)，代理伺服器(proxy)模組，很有用的URL重寫(由mod\_rewrite實作)，客製日誌檔案(mod\_log\_config)，以及過濾支援(mod\_include和mod\_ext\_filter)。Apache日誌可以透過網頁瀏覽器使用免費的指令碼AWStats或Visitors來進行分析。

#### 2-4-5 評價

《PC Magazine》2004年8月評出了近30年以來的10款最佳軟體產品。他們其中或者是有過最輝煌的歷史，或者是最具創意。其對Apache的評價是：第三名：Apache(阿帕契，1995年推出) Apache目前已經演變成了「LAMP」，即Linux、Apache、MySQL和PHP的聯合體。這是一個開放原始碼軟體項目，已經對微軟的「.NET」戰略構成嚴重威脅。尤其是Apache網路伺服器，讓用戶充分體驗到開放原始碼軟體的穩定性、

可靠性和可定製性。

Apple.com 評價 Apache 時說：Apache 是伺服器軟體始終不斷進化的大型元件，它免費但又是無價之寶。Apache 是在開源運動中出現的絕對珍品，因為不屬於個人專利而是對公共免費。一旦擁有這些原始碼，程式員能夠自由完成所想——能在其它程式員接替工作時被賦予同樣的權限來改變和修改自己的原始碼。

## 五、MySQL

### 2-5-1 介紹

MySQL 是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統，原開發者為瑞典的 MySQL AB 公司，該公司於 2008 年被 Sun 收購。2009 年，Oracle 收購 Sun 公司，MySQL 成為 Oracle 旗下產品。

MySQL 由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google 和 Facebook 等網站。非常流行的開源軟體組合 LAMP 中的「M」指的就是 MySQL。

### 2-5-2 歷史

1. 2008 年 1 月 16 日，Sun（昇陽電腦）正式收購 MySQL。

2. 2009 年 4 月 20 日，甲骨文公司宣布以每股 9.50 美元，74 億美金的總額收購昇陽電腦。

### 2-5-3 特性

1. 使用 C 和 C++ 編寫，並使用了多種編譯器進行測試，保證源代碼的可移植性。

3. 支援 AIX、BSDi、FreeBSD、HP-UX、Linux、Mac OS、Novell NetWare、NetBSD、OpenBSD、OS/2 Wrap、Solaris、Windows 等多種作業系統。

3. 為多種編程語言提供了 API。這些編程語言包括 C、C++、C#、VB.NET、Delphi、Eiffel、Java、Perl、PHP、Python、Ruby 和 Tcl 等。

4. 支援多線程，充分利用 CPU 資源，支援多用戶。

5. 優化的 SQL 查詢演算法，有效地提高查詢速度。

6. 既能夠作為一個單獨的應用程式應用在客戶端服務器網路環境中，也能夠作為一個庫而嵌入到其他的軟體中。

7. 提供多語言支援，常見的編碼如中文的 GB 2312、BIG5，日文的 Shift JIS 等都可以用作數據表名和數據列名。

8. 提供 TCP/IP、ODBC 和 JDBC 等多種資料庫連接途徑。

9. 提供用於管理、檢查、優化資料庫操作的管理工具。

可以處理擁有上千萬條記錄的大型資料庫。

#### 2-5-4 應用

與其他的大型資料庫例如Oracle、IBM DB2、SQL Server等相比，MySQL自有它的不足之處，如規模小、功能有限等，但是這絲毫也沒有減少它受歡迎的程度。對於一般的個人使用者和中小型企業來說，MySQL提供的功能已經綽綽有餘，而且由於MySQL是開放原始碼軟體，因此可以大大降低總體擁有成本。

目前Internet上流行的網站構架方式是LAMP（Linux Apache MySQL PHP），即是用Linux作為作業系統，Apache作為Web服務器，MySQL作為資料庫，PHP（部分網站也使用Perl或Python）作為服務器端腳本解釋器。由於這四個軟體都是開放原始碼軟體，因此使用這種方式不用花一分錢就可以建立起一個穩定、免費的網站系統。MySQL加PHP的配對在網際網路上的應用相比LAMP來說更為常見，並獲得了「動態配對」（Dynamic Duo）的雅號，大部分Blog網站基於的WordPress系統主要運用MySQL加PHP的配對。除了LAMP之外，用於Solaris、Windows和Mac上的網站構架也分別被稱為SAMP、WAMP和MAMP。

維基百科所使用的MediaWiki 維基引擎採用PHP 語言寫成，並以MySQL作為其資料庫管理系統。

## 2-5-5MySQL 管理

可以使用命令列工具管理MySQL資料庫（命令mysql 和mysql admin），也可以從MySQL的網站下載圖形管理工具MySQL Workbench。前者是用來取代舊有的MySQL Administrator和MySQL Query Browser。

Navi cat 導航貓 for MySQL 是一套專為 MySQL 設計的強大資料庫管理及開發工具。它可以用於任何版本的 MySQL 資料庫，並支援大部份 MySQL的功能，包括觸發器、索引、檢視等。

phpMyAdmin是由PHP寫成的MySQL資料庫系統管理程式，讓管理者可用Web介面管理MySQL資料庫。藉由此Web介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜SQL語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於phpMyAdmin跟其他PHP程式一樣在網頁伺服器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的HTML頁面，也就是於遠端管理你的MySQL資料庫。使用phpMyAdmin您就可以方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。

phpMyBackupPro也是由PHP寫成的，可以透過Web介面創建和管理資料庫。它可以創建偽cron jobs，可以用來自動在某個時間或週期備份MySQL資料庫。

## 2-5-6 連接方式

應用程式可透過ODBC或ADO方式，經由使用MyODBC與MySQL資料庫連接。

MS .Net Framework 下的程式（例如：C#、VB.NET）可透過ADO.NET的方式，經由使用MySQL.Net與MySQL資料庫連接。

C/C++ 可使用 `mysql` 或是直接使用 MySQL內建之API 與MySQL資料庫連接。

PHP可透過PHP的mysql i 模組與MySQL資料庫連接，具備比mysql 模組更好的效能。另外PHP6可使用mysql nd與MySQL資料庫連接。

JAVA程式可透過JDBC方式與mysql 進行連線，mysql 官方提供了JDBC驅動程式。

可透過mysql 用戶端軟體與mysql 進行連線，如mysql front, mysql yog, mysql browser等。

## 2-5-7 衍生版本

衍生版本有 Drizzle，MariaDB，Percona Server 及 OurDelta 等。

## 六、PHP 介紹

PHP 是一種伺服器端 (server-side)，跨平台 (cross-platform)，簡單易學的 HTML 嵌入式非編譯性語言 (HTML embedded scripting language)。它通過模組 (module) 形式和 Apache 伺服器結合，提供多種連結資料庫的介面，如 Ysql，MSQL，Postgresql，sybase，informix，interbase 等。

PHP 是屬於公開式程式 (OPEN、SOURCE) 並不遜色於其他的同類伺服器端介面語言 (HTML，Cold、Fusion，Locomotive，JSP，ASP)，執行效率和開發速率也比 Perl、C、CGI、快很多，在未來大放異彩的。

## 第三章 研究方法與流程

### 3-1 研究方法

#### 1. 伺服器：阿帕契(Apache Web Server)

阿帕契簡易架設伺服器

#### 2. 資料庫：MySQL

MySQL資料庫管理

#### 3. 網店系統：ECShop

ECShop免費架構網站

### 3-2 研究流程圖

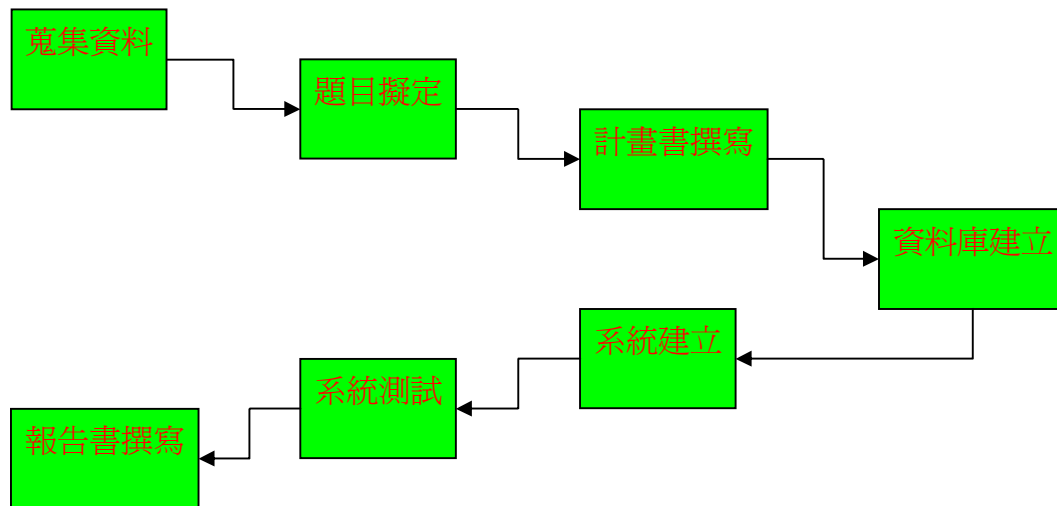


圖3-2



## 第四章 進度與分工

### 4-1 研究進度表(甘特圖)

預計進度 ----->

實際進度 ——>

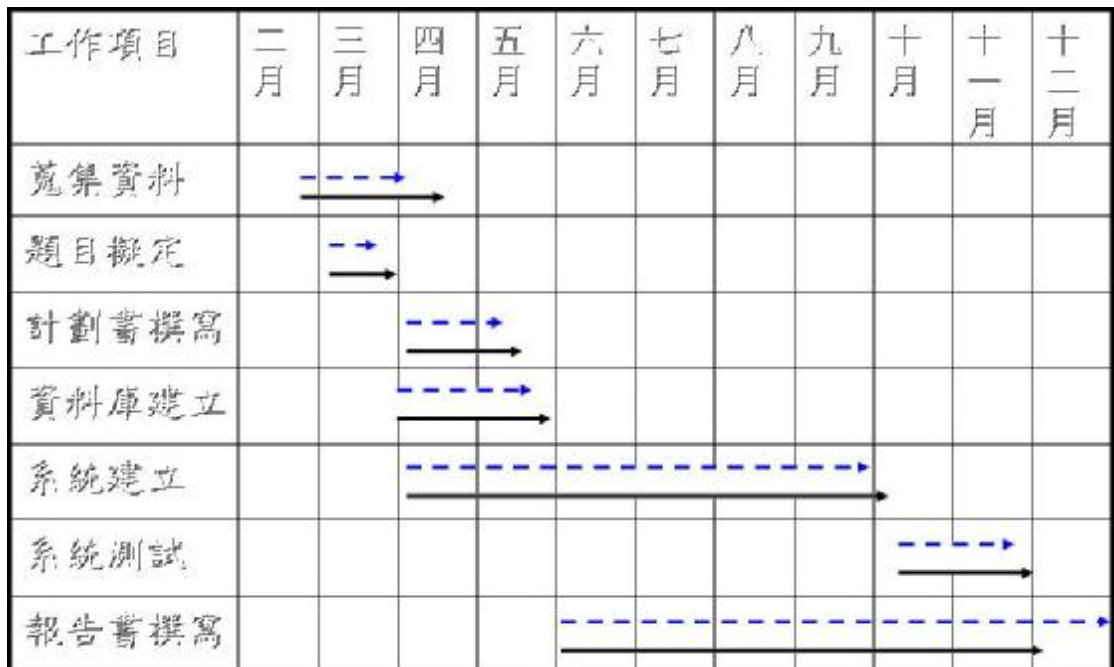


圖4-1

### 4-2 小組成員分工表

| 負責項目  | 鄭友翔 | 陳智彥 | 杜偉汗 | 黃宇盛 |
|-------|-----|-----|-----|-----|
| 蒐集資料  | ●   | ●   |     | ●   |
| 題目擬定  | ●   | ●   | ●   | ●   |
| 計畫書撰寫 | ●   | ●   | ●   | ●   |
| 資料庫建立 | ●   | ●   |     |     |
| 系統建立  | ●   | ●   |     |     |
| 系統測試  | ●   | ●   |     |     |
| 報告書撰寫 | ●   | ●   | ●   | ●   |

圖4-2

## 第五章 系統功能與說明

### 5-1 網頁架構圖

本專題所製作的EcShop購物系統架構圖如下所示，以下將針對系統的各個功能說明如下。

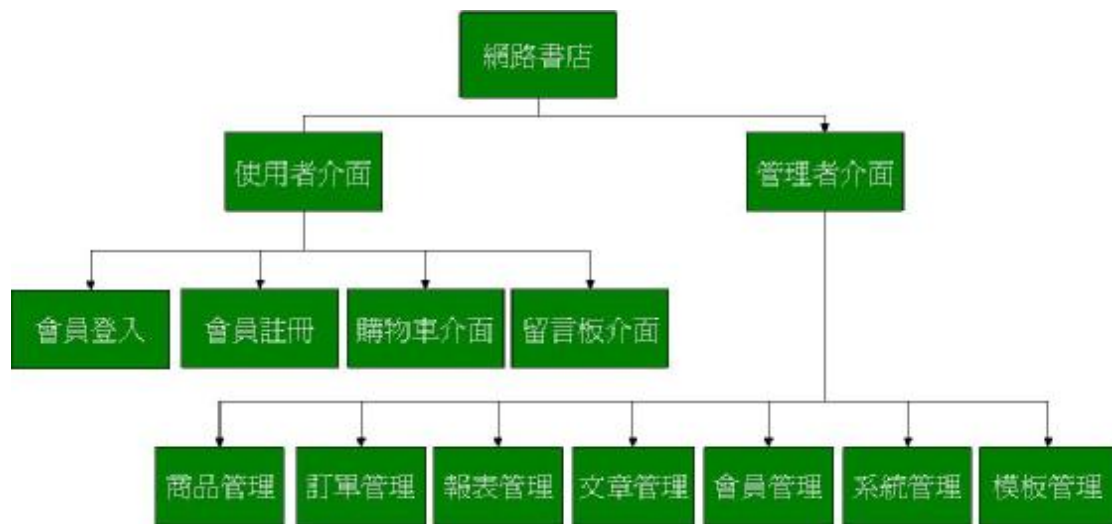


圖5-1

## 5-2 成果

### 一、首頁



圖 5-2-1

說明：網址 <http://210.62.72.87/ecshop>，

可以觀看首頁內資訊但要先註冊會員才可以購買商品。

## 二、會員註冊



The screenshot displays the registration page of the '天品書店' (Tianpin Bookstore) website. The page features a blue header with the site's logo and navigation links. Below the header, there is a search bar and a navigation menu. The main content area contains a registration form with the following fields:

- 姓名 (Name)
- 密碼 (Password)
- 確認密碼 (Confirm Password)
- 電子郵件 (Email)
- 地址 (Address)
- 性別 (Gender)
- 生日 (Date of Birth)
- 電話 (Phone Number)
- 傳真 (Fax)
- 手機 (Mobile Phone)

At the bottom of the form, there is a checkbox for '我已同意條款 (我已閱讀)' (I agree to the terms (I have read)) and a red '立即註冊' (Register Now) button. Below the button, there are links for '我已註冊, 我要登錄' (I am registered, I want to log in) and '忘記密碼或忘記帳號' (Forgot password or forgot account).

圖 5-2-2

說明：本系統需要加入會員才可以購書買書，不過可以先瀏覽書籍。

### 三、修改會員資料



圖 5-2-3

說明：當你本人資料須要變更時，可以透過修改資料來進行資料修改。

#### 四、購買書籍區 1-科幻小說



圖 5-2-4

說明：書籍購買區玄幻小說類。

#### 四、購買書籍區 2-BL 小說



圖 5-2-5

說明: 書籍購買區 BL 小說類。

#### 四、購買書籍區 3-言情小說



圖 5-2-6

說明: 書籍購買區言情小說類。



#### 四、購買書籍區 4-少女漫畫



圖 5-2-7

說明: 書籍購買區少女漫畫類。

## 五、留言板



圖 5-2-8

說明: 註冊會員歡迎留言指教，商品如有問題可以到此留言  
但是要登入會員才能留言。

## 六、管理員登錄



圖 5-2-9

說明：管理員登入區。

## 七、管理員系統



圖 5-2-10

說明：管理員系統介面。

## 八、購物流程 1



圖 5-2-11

說明：書籍購買流程方法介紹。

## 八、購物流程 2

The screenshot shows the '天品書店' (Tianpin Bookstore) website interface. At the top, there is a navigation bar with the store name and user options like '您好, [username] 歡迎您回來!', '用戶中心', '退出', '查看購物車', '我的中心', and '管理登入'. Below this is a secondary navigation bar with '首頁', '留言板', '運費', and '小說'. A search bar is present with '所有分類' and a search button. The breadcrumb trail indicates the current location: '當前位置: 首頁 > 購物流程'.

The main content area is titled '收貨人信息' (Shipping Information) and contains a form with the following fields:

|        |                      |      |         |                       |
|--------|----------------------|------|---------|-----------------------|
| 配送區域:  | 中華民國                 | 台灣   | 台中      | (必填)                  |
| 收貨人姓名: | <input type="text"/> | (必填) | 電子郵件地址: | 123@yahoo.com.tw (必填) |
| 詳細地址:  | 台中                   | (必填) | 郵政編碼:   | <input type="text"/>  |
| 電話:    | 04-xxxxxxx           | (必填) | 手機:     | <input type="text"/>  |
| 備註建議:  | <input type="text"/> |      | 最佳送貨時間: | <input type="text"/>  |

At the bottom of the form, there is a blue button labeled '繼續選擇和地址'. The footer contains the store's logo, copyright information (© 2005-2011 天品書局 版權所有, 並保留所有權利), contact details (苗栗縣後龍鎮洲里7鄰砂崙灣15-6號 T: 030-12341234 E: mail: ksf@yahoo.com.tw), performance statistics (共執行 18 個查詢, 用時 0.026984 秒, 查詢 1 人, 4zip 已禁用, 佔用內存 4.256 MB), and the power source (Powered by ECSshop v2.6.3).

圖 5-2-12

說明：書籍購買填寫收貨人信息資料。

## 八、購物流程 3



圖 5-2-13

說明：書籍購買配送方式。

## 八、購物流程 4



圖 5-2-14

說明: 書籍購買確定訂單提交成功。



## 九、確認訂單

The screenshot displays the EC9SHOP management center interface. At the top, there is a navigation bar with options like '我的購物車', '購物車', '我的', '個人助選', '管理員中心', '查詢歷史', '計數器', and '關於 EC9SHOP'. Below this is a secondary navigation bar with '我的購物車', '我的購物車', '商品列表', '訂單列表', '用戶評論', '企業列表', and '商店設置'. The main content area is titled 'EC9SHOP 管理中心 - 訂單列表' and features a search bar with fields for '訂單號', '收貨人', '訂單狀態', and a '搜索' button. Below the search bar is a table of orders with columns for '訂單號', '訂單時間', '收貨人', '總金額', '應付金額', '訂單狀態', and '操作'. Two orders are visible: one with order number 2011121208429 and another with 2011120882308. At the bottom of the table, there is a pagination control showing '總計 2 個記錄分為 1 頁當前第 1 頁，每頁 15' and '前一頁 上一頁 下一頁 後三頁'. Below the table are buttons for '確認', '刪除', '取消', '刷新', and '打印訂單'. At the very bottom, there is a footer with copyright information: '共執行 4 個查詢，用時 0.017722 秒，SQL 已禁用，內存佔用 3.270 MB。版權所有 © 2006-2008 上海傲視網絡科技股份有限公司，並保留所有權利。'

| 訂單號   | 訂單時間        | 收貨人                            | 總金額      | 應付金額     | 訂單狀態      | 操作 |
|---|-------------|--------------------------------|----------|----------|-----------|----|
| <input checked="" type="checkbox"/> 2011121208429 | 12-10 14:04 | ██████ (TEL: 0421517780)<br>台中 | 505.00元  | 505.00元  | 未確認未付款未發貨 | 設置 |
| <input type="checkbox"/> 2011120882308            | 12-08 15:57 | chirju<br>FOFO                 | 5215.00元 | 5215.00元 | 未確認未付款未發貨 | 設置 |

圖 5-2-15

說明：管理員確認訂單收到無誤。

## 十、待支付訂單



圖 5-2-16

說明: 管理員確認待支付訂單。

1. 商品名稱、2. 數量、3. 付款日期、4. 宅配日期。



## 十一、添加新商品 2

EC3SHOP 管理中心 - 添加新商品

| 商品信息 | 新增屬性              | 其他信息 | 商品屬性 | 商品相冊 | 關聯商品 | 附件 | 關聯文章 |
|------|-------------------|------|------|------|------|----|------|
|      |                   |      | 小說   |      |      |    |      |
| 作者   | 羅水                |      |      |      |      |    |      |
| 出版社  | 群文出版社             |      |      |      |      |    |      |
| ISBN | 978-986-731-328-7 |      |      |      |      |    |      |
| 出版日期 | 2008年3月18日        |      |      |      |      |    |      |

確定 重置

共執行 11 個查詢，用時 0.015422 秒，0.00 已展開，內存佔用 2.751 MB  
版權所有 © 2006-2008 上海微臣網絡科技有限公司，並保留所有權利。

圖 5-2-18

說明: 添加新產品的流程方法。

1. 請輸入書籍作者姓名、
2. 請輸入書籍的出版社、
3. 請輸入書籍的編碼、
4. 請輸入書籍出版日期。



### 十三、商品類型

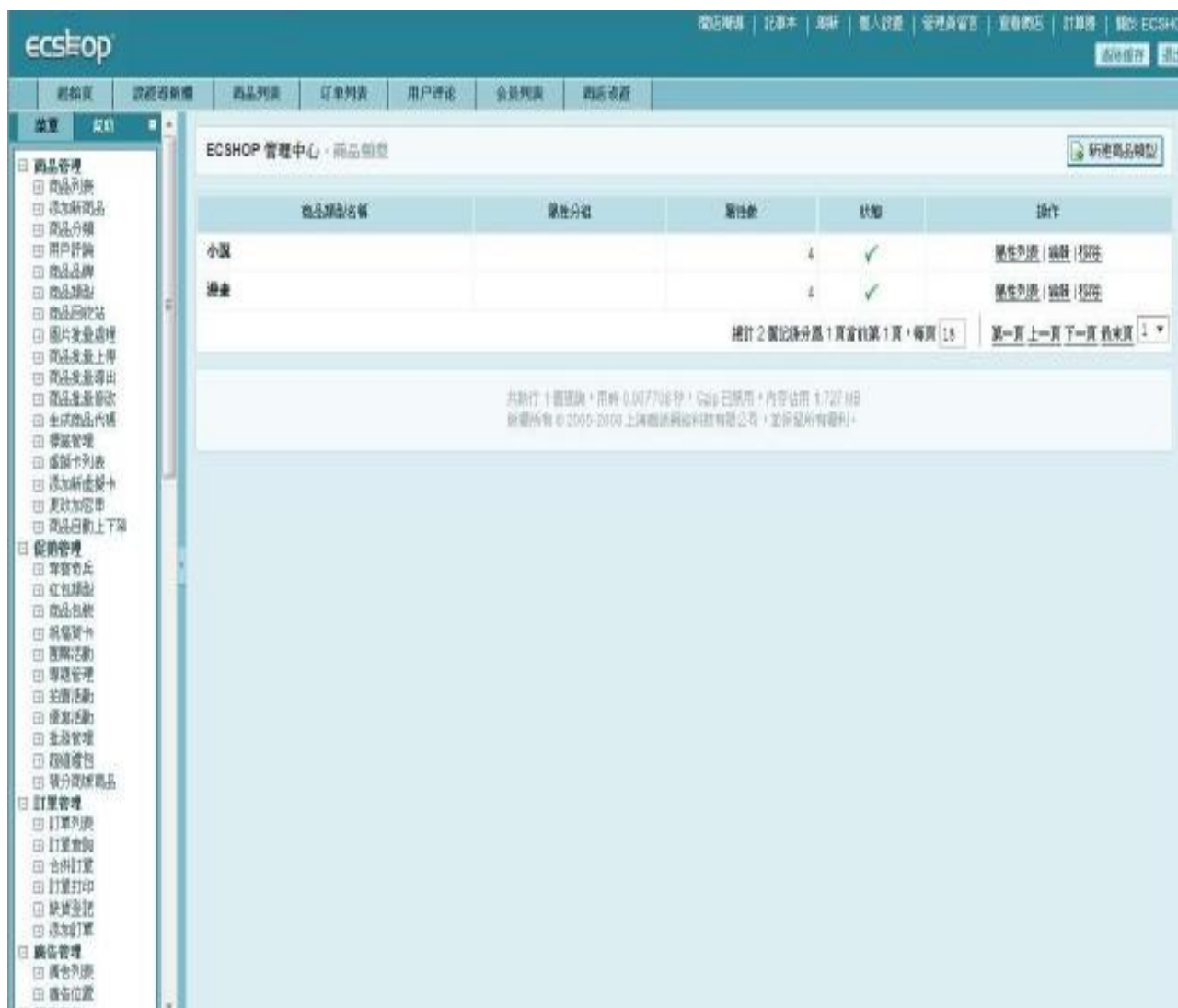


圖 5-2-20

說明: 設定首頁販賣商品的類別。

補充說明: 新建商品類型，輸入所需的商品類型名稱。

## 第六章 結論與建議

### 6-1 結論

透過此專題之製作，讓我們學會如何運用免費的ECShop架設線上購物網站。

### 6-2 建議

未來可將ECShop運用於其它商品的販售。

## 參考文獻

一、參考文獻的來源書分為下列三種：

1. ECShop系統說明使用書
2. Apache Web Server系統說明使用書
3. MySQL Database系統說明使用

二、參考文獻的來源的網址分為下列七種：

1. ECSHOP台灣社群~最大的免費網路商店系統：

<http://ecshop.tw/>

2. ecshop教學\_ECSHOP 台灣版購物車：

<http://www.we-shop.net/echelp.php>

3. PHP介紹 | 宅學習 - Social Learning Space:

<http://sls.weco.net/blog/item/e965119/04-jan-2009/12246>

4. MySQL介紹:

<http://pub.mlc.edu.tw/viewitem.jsp?itemid=000000000126164>

5. Apache - 維基百科，自由的百科全書:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Apache>

6. 篇名網路購物的優缺點:

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2005/10/200510211>



[4415736.pdf](#)

7. 電子商務網站介紹-電子商務網站成功案例報告書-新浪

部落:

<http://blog.sina.com.tw/ecommerce/category.php?pbgi>

[d=26129&categoryid=52074](http://blog.sina.com.tw/ecommerce/category.php?pbgid=26129&categoryid=52074)

## 專題製作會議記錄

### 第一次會議紀錄

- | 時間：100 年 8 月 10 日
- | 地點：電腦教室 C
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、饒慕華、陳智彥、黃宇盛、杜偉汗
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：專題題目確定
- | 下次預定進度：架站軟體確定
- | 指導老師的建議：建議題目更改為「網路書店」；因為時間有限，請朝免費網路購物架站軟體研讀。

## 第二次會議紀錄

- | 時間：100 年 9 月 28 日
- | 地點：電腦教室 C
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、饒慕華、陳智彥、黃宇盛、杜偉汗
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：確定使用「ECShop」軟體架站
- | 下次預定進度：小說、漫畫相關資料蒐集完成
- | 指導老師的建議：成員分工，針對小說、漫畫相關資料進行蒐集。

### 第三次會議紀錄

- | 時間：100 年 10 月 12 日
- | 地點：電腦教室 C
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、饒慕華、陳智彥、黃宇盛、杜偉汗
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：小說、漫畫相關資料蒐集完成
- | 下次預定進度：學習架設 Apach Server
- | 指導老師的建議：先練習 Apache Server 架設

## 第四次會議紀錄

- | 時間：100 年 11 月 16 日
- | 地點：電腦教室 C
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥、黃宇盛
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：學會架設 Apache Server
- | 下次預定進度：學會架設 EcShop
- | 指導老師的建議：可先上網學習 EcShop 架設

## 第五次會議紀錄

- | 時間：100 年 11 月 22 日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥、黃宇盛
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：學會架設 EcShop
- | 下次預定進度：小說、漫畫相關資料建入資料庫
- | 指導老師的建議：資料要先分類，建入資料庫時會較快速！

## 第六次會議紀錄

- | 時間：100 年 11 月 29 日
- | 地點：電腦教室 C
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：小說、漫畫相關資料已建入資料庫
- | 下次預定進度：了解系統的使用構造
- | 指導老師的建議：程式並不難，只要多做幾次就沒問題了！

## 第七次會議紀錄

- | 時間：100 年 12 月 6 日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：架設 ECShop45%、撰寫研究報告 65%、編輯投影片 65%
- | 下次預定進度：架設 ECShop70%、撰寫研究報告 85%、編輯投影片 85%
- | 指導老師的建議：所有按鈕、圖片要重新設計!



## 第八次會議紀錄

- | 時間：100 年 12 月 13 日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：架設 ECShop100%、撰寫研究報告 100%、編輯投影片 100%、練習演講、分工配合
- | 下次預定進度：熟記演講內容、配合演講者操縱投影片與網站
- | 指導老師的建議：將資料建置資料庫。

## 第九次會議紀錄

- | 時間：100 年 12 月 14 日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥、杜偉汗
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：期末報告投影片完成!
- | 指導老師的建議：報告要多練習、報告者與電腦操作者  
要有默契!

## 第十次會議紀錄

- | 時間：100 年 12 月 27 日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：陳智彥
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：撰寫書面報告
- | 下次預定進度：書面報告初稿問世!
- | 指導老師的建議：書面報告，請參考科上規定格式撰寫。

## 第十一次會議紀錄

- | 時間：101年1月4日
- | 地點：資管科科辦
- | 組別：第五組
- | 組員：鄭友翔、陳智彥、黃宇盛
- | 指導老師：張欽智
- | 目前進度：學習目錄如何製作的更好！
- | 下次預定進度：下次完成目錄製作！
- | 指導老師的建議：要參考科上目錄製作的格式！